

Formation 2.0

UTILISEZ-VOUS DES SUPPORTS MULTIMÉDIAS ?

On n'arrête pas de nous parler des multimédias ! GSM multimédias, ordinateurs multimédias, voitures multimédias, écoles multimédias... Alors pourquoi devrions-nous demeurer en reste ? En avant pour les formations multimédias !

Le texte qui suit s'inspire en partie d'excellents articles de Michel Berhin et d'Yves Collard parus dans le trimestriel Zoom de l'ICC. Revue que je vous recommande par ailleurs.

Un bon vieux film

Le cinéma reste un support intéressant pour susciter la réflexion. Toutefois, les films exigent un minimum d'analyse afin d'en extraire tout le sens... Certains réalisateurs vicieux ne livrent d'ailleurs pas toutes les clés de compréhension de leurs œuvres (jamais vu un David Lynch ?). Tu t'en doutais certainement, projeter un film et puis dire : « Qu'en pensez-vous les loulous ? » peut être un bon moyen d'engager la conversation dans un car mais est plus rarement efficace dans un processus de formation.

Montrer un film c'est d'abord utiliser la façon dont un auteur a voulu faire passer un message, des émotions à ses propres fins. Cela nécessite donc d'avoir bien saisi le propos original de l'auteur et les circonstances de l'œuvre. C'est le point de départ de la grille d'analyse indispensable que le formateur devra construire avant la projection. Cette grille sera le guide qui permettra de trier ce qui est pertinent et ce qui ne l'est pas pour arriver aux objectifs que s'est fixé le formateur.

Par exemple, une grille peut contenir :

- les quelques messages/thèmes essentiels que le film veut faire passer ;
- des événements précis du film incontournables par rapport aux sujets à aborder ;
- des questions de relance par rapport aux événements du film en lien avec les thèmes à aborder (Que fait X à ce moment là ? Que se passe-t-il lorsque ...?).

Ce qui est chouette c'est que la médiathèque de la Communauté française a créé l'outil : « Films à la Fiche ». Ce ne sont pas moins de 100 films qui sont décortiqués

Avant de le projeter, il faut visionner le film... dur dur le métier de formateur



afin de comprendre le langage audiovisuel, d'aborder des questions de société ou pour illustrer des propos. Les fiches sont d'ailleurs toutes structurées autour de ces trois objectifs. Les films analysés sont classés en 5 catégories : films de la Communauté française de Belgique (C'est arrivé près de chez vous, Les convoyeurs attendent...), films histoire du cinéma (Citizen Kane, Taxi Driver...), films post-80 (Ghandi, Pulp Fiction...), films gros succès (Star Wars, Orange mécanique...) et des films de genre (comédie, polar...).

Faut-il montrer l'ensemble du film ou seulement des extraits ? La réponse à cette question dépendra essentiellement des circonstances (temps, disponibilités...). S'il ne faut pas boudier son plaisir en regardant un petit film et si la vision de l'œuvre dans son ensemble aidera certainement à la compréhension, visionner l'ensemble peut aussi diluer le message que souhaite faire passer le formateur.

Enfin, il peut être utile de laisser une place aux autres sujets qui peuvent émerger de la vision du film. Même s'ils ne concernent pas directement ce qui intéresse le formateur dans l'œuvre, le cinéma produit des émotions et des réactions, il faut simplement pouvoir les accueillir et les entendre. Cela ne veut pas dire qu'il faut creuser chaque sujet jusqu'au bout. changements mais une évolution progressive des évaluations. Pour les plus assidus des lecteurs, encore une fois pas de recettes, peut-être des rappels... Parce que tout simplement au cœur de l'action, de l'animation, de la formation, il est utile de se rappeler quelques fondamentaux.



garder des traces des idées, des réflexions, des objectifs... Le carnet n'est jamais superflu. Si des interviews sont prévues, il peut être utile de prévoir quelques questions.

7. Construire un synopsis. Autrement dit, s'il n'est pas toujours nécessaire d'avoir un scénario écrit jusqu'à la dernière ligne, une structure générale du déroulement de la vidéo est indispensable au risque de très rapidement se perdre.
8. Pour le tournage, respecter un maximum les envies de chacun. Apparaître face à la caméra n'est peut-être pas le désir de tous. Dans la réalisation d'une vidéo, il existe mille façons d'être actif (décors, accessoires, montage...).
9. L'introduction doit être captivante, il faut saisir l'attention du public dès le début.
10. La conclusion doit être à la fois frappante et une synthèse des principaux messages. En récapitulant, elle peut aussi indiquer au public des actions souhaitables.

Dix conseils pour faire une vidéo à J&S :

1. Avoir l'autorisation de tous ceux qui apparaîtront à l'écran. Celle-ci doit comprendre deux choses : l'autorisation en tant que telle et les conditions d'utilisation et de diffusion (par exemple : « Madame O. autorise blablabla en vue de la réalisation d'un reportage vidéo qui sera diffusé blablabla et distribué en format DVD à tous les participants. »)
2. Maîtriser son matériel. Heureusement, celui-ci est de plus en plus facile d'utilisation. Mais ne présume jamais de tes capacités. Choisis donc les outils en fonction de celles-ci et teste-les auparavant !
3. Cerner son sujet. Ceci implique de déterminer l'objectif de la vidéo (informer, convaincre, divertir...) ainsi que les messages principaux qu'elle contiendra (qu'est-ce que j'ai à dire sur ce sujet). Cette étape peut demander quelques petites recherches (internet, revues, journaux, interview...) afin de bien comprendre l'étendue du sujet et peut-être ouvrir de nouvelles pistes.
4. Se mettre à la place du public. Le public connaît-il le sujet de la vidéo ? Dans quelle mesure ? Comment va-t-il réagir ? Qu'est-ce qu'on attend de lui comme réaction après avoir visionné la vidéo ?
5. Sur base des éléments précédents, il va falloir sélectionner ce qui est pertinent et ce qui ne l'est pas. Tout ne pourra être montré sur la vidéo. Il faut donc faire un tri. Attention à ce que chaque participant au projet apparaisse d'une manière ou d'une autre (un nom au générique suffit parfois) sur le résultat final.
6. Prendre un maximum de notes. Parfois, un temps important peut s'écouler entre l'écriture et le tournage, entre le tournage et le montage. Durant le tournage, on peut se faire emporter par les événements. Pour toutes ces raisons, il est important de

« Mario » ou « Pro Evolution Soccer » en formation, mission impossible ?

Les jeux vidéos occupent et vont occuper de plus en plus de place dans notre environnement. Au-delà du côté ludique, ces jeux pourraient (et j'utilise bien ici un conditionnel) constituer un support original de formation. Avec quelle méthodologie ? Sous quelles conditions ? L'humble rédacteur que je suis ne possède pas encore la réponse... C'est pourquoi je vous lance le défi : est-il possible d'utiliser un jeu vidéo comme support de formation ? Si oui, de quelle manière ? N'hésitez pas à m'envoyer vos réflexions !

// francois.galand@mc.be



Diaporama...présentation est illisible !

Le diaporama serait-il la fausse bonne idée ? Que celui qui n'a jamais vu un diaporama illisible me jette la première dia ! Adeptes des amphithéâtres, aficionados des conférences, vous avez peut-être l'habitude de ces présentations tant illisibles qu'inutiles. Pourtant, nul orateur n'a intérêt à se priver d'un outil qui ravira les visuels. L'expression orale et le choix de la méthode devront quant à eux s'occuper respectivement des auditifs et des kinesthésiques.

Le diaporama :

- Trop d'information tue l'information, les écrans légers reprenant l'essentiel, les principales idées ou une illustration seront bien plus utiles qu'une dia exhaustive. Le diaporama est un support à l'exposé pas son résumé in extenso.
- La mode est à l'interactivité... Le formateur la pratique depuis longtemps. Tant mieux, le diaporama ne doit pas forcément être conçu de façon linéaire. Quelques boutons sur quelques dias, rien de tel pour introduire un peu d'interactivité... (et capter l'attention d'un public ado par mimétisme ?).
- Musique maestro ! Le diaporama a l'avantage de pouvoir combiner différents médias : illustrations, musiques, vidéos... Le cocktail peut être gagnant mais attention à bien doser les ingrédients. L'alternance texte/photo est idéale pour aider le cerveau à garder son attention. La musique quant à elle aide toujours à créer l'ambiance.
- « Inutile de prendre note les cocos ! J'ai imprimé le diaporama pour vous. » Au début, lorsqu'on entend ça, on se dit chouette, on va passer un exposé peinard à écouter ce formateur pas moche à regarder en plus. Vingt minutes plus tard, il y a des risques que l'ambiance soit un petit peu retombée. Exposé rasoir, support visuel archi complet et archi ch... à regarder ! Ne confondons pas les torchons et les serviettes ! Un diaporama ne remplacera jamais un résumé ou une note explicative. Ces derniers n'ayant jamais constitué un magnifique support visuel attractif et aidant lors d'un exposé. Chacun sa fonction !

// Mr Cool



DES RESSOURCES VIRTUELLES POUR DES FORMATIONS BIEN RÉELLES

- **CFA : centre de formation des animateurs**
www.cfaasbl.be - Trimestriels téléchargeables avec dossiers sur l'autorité, l'utilisation du conte à des fins diverses, le projet...
- **Media animation : développement autonomie critique et citoyenne face aux médias**
www.media-animation.be - Contacts/liens pour des studios « son, vidéo, graphisme, Education aux médias avec outils à commander « Internet et sa gestion, les publicitaires savent pourquoi... », des analyses de films à réutiliser pour débats...
- **Empreintes ASBL : OJ qui informe, forme sur les valeurs et les enjeux de l'écologie**
www.empreintesasbl.be - Jeux téléchargeables, location possible avec matériel (jeux coopératifs...), jeux basés sur l'écologie, la gestion du bruit dans les cantines, la mobilité...voir outils et publications.
- **Université de Paix : centre de réflexion et de formation basé sur la gestion positive des conflits**
www.universitedepaix.org - Pôle formation pour formateurs qui ont envie d'aller plus loin. Ressources avec liste et illustrations des outils à se procurer ou certaines activités à télécharger (des jeux sans bleu ; quand je suis en conflit, je suis comme...)
- **Journal de l'animation : mensuel à destination des animateurs, coordinateurs, (formateurs)**
www.jdanimation.fr - Possibilité d'abonnement en ligne pour les régionales intéressées, revue très riche avec prépa d'activités, dossiers, méthodologie, idées de jeux...

// Géraldine