

Le ROI DE LA FORMATION

Girls only
(dans les chambres)



Oyez, Oyez braves gens... veuillez vous lever, Le Roi !

Tout le monde connaît le Roi ! Pas Albert, l'autre. Celui que l'on nomme parfois : « règlement d'ordre intérieur », « charte de vie » ou « cadre »...

Etablir un ROI, en séjour, en plaine c'est une évidence. En formation c'est parfois un peu plus complexe. Quelques balises pour un couronnement du ROI de la formation en toute décontraction.

Sommes-nous obligés d'établir un ROI ? Si oui, à quel moment le réaliser ?

Une chose est sûre, il faut en parler et sans tarder... En parler en équipe et en parler avec les participants. En équipe pour se mettre d'accord sur la philosophie, les valeurs, la toile de fond et sans doute sur les quelques règles de base. Faut-il préciser que cela doit être fait avant le début de la formation ? Avec les participants, le premier jour est idéal ! Définir le cadre avant une activité ou un séjour, c'est un peu comme définir les règles avant de jouer cela donne des repères (structurant, sécurisant, amusant,...).

Est-ce que tout est négociable ?

Non. En effet, dans un ROI, il y a toujours une part de négociable qui est réalisée ensemble et qui rencontre les attentes des participants. Mais aussi, une part de non-négociable imposée entre autre, par les responsables des lieux (heure des repas, par exemple), par les formateurs (participation à tous les modules,

GSM, présence du début à la fin de la formation,...) et par le cadre de J&S (projet pédagogique, valeurs, psychotropes,...). Cependant, il est important d'expliquer pourquoi cette partie est non négociable.

Comment le réaliser ? Quelles infos doivent s'y retrouver ?

- Recueillir les attentes des participants : Les techniques de consultation seront différentes selon le nombre de participants (Cf. points suivants : quelques techniques...)
- Rédiger le texte : Il est intéressant de classer et organiser les différents points du ROI selon les thèmes abordés. Le classement peut faire l'objet d'une discussion, tout dépend de ce que l'on veut mettre en évidence. Les phrases peuvent se décliner sous la forme positive ou sous forme de conseils. De toute façon, il faut des termes clairs et compris de tous.

Faut-il une règle pour tout ?

Oui et non !

Il y a des règles plus importantes que d'autres. La priorité reste le sens donné au règlement. Il faut pouvoir expliquer la règle proposée ou choisie avec ou par le groupe.

Les règles choisies seront :

- cohérentes,
- négociables et non-négociables,
- précises et claires,
- En nombre suffisant mais pas abondantes !

Attention à l'inflation ! Trop de règles tue la règle.

Pourquoi est-ce utile de laisser une trace du ROI ?

Les paroles s'envolent... les écrits restent ! Ce dicton est plus que jamais d'actualité lorsqu'on établit un règlement de formation.

Un texte écrit peut être relu lors des évaluations ou en cas de problème.

→ **Négociable, une vaste blague ?**

Rendre une partie du ROI négociable demande un minimum d'honnêteté. Que suis-je prêt à véritablement laisser à la négociation ? Vais-je accepter les règles qui ne plaisent pas ? Vais-je en être le gardien ? La part que le formateur laisse à la négociation est-elle intéressante pour le participant ? La négociation honnête et vraie demande que les parties négociantes soient sur un même pied... ce qui, qu'on le veuille ou non, est rarement le cas au début d'une formation. N'imaginons pas non plus que la négociation se résume automatiquement à un duel entre formateurs et participants. Les attentes des formateurs et des participants ne sont a priori pas tellement éloignées. Un premier exercice de dynamique de groupe souvent très riche. Alors que pour le négociable ne se transforme pas en blague, il mérite bien une petite réflexion car c'est une manière de faire très intéressante.



Drogue douce ou dure pourra t'exclure !

Peut-on rediscuter les règles ?

Oui ! En cours de route, on peut se rendre compte que les règles établies ensemble posent problème, qu'elles sont trop contraignantes ou pas assez. C'est aussi à cela que servent les évaluations. Repréciser, reformuler les règles ne peut qu'améliorer la vie en collectivité.

Une règle = une sanction ?

Toute règle doit-elle avoir une sanction propre ? Le sens pratique le voudrait bien. Toutefois, le juge a toujours une palette de sanctions. Il peut jouer sur l'intensité de la peine en fonction des circonstances. En formation, le principe est similaire. Etablir le type de sanctions lié à une règle est une bonne chose, cela annonce la couleur et marque l'importance qui est accordée à cette règle. Et si les règles sont transgressées, les formateurs auront encore la possibilité de jouer sur l'intensité de la sanction en fonction des faits. Attention toutefois, ce qui forme un cadre collectif de fonctionnement ne doit pas se transformer en un « barème du coût des infractions ». Pour être crédible, chaque règle ne doit pas forcément être assortie d'une « menace en cas de non-respect ».

Toilettes

Pipi avant la nuit, évite le bruit (et les ennuis !)



Toutes les illustrations viennent du ROI de la formation J&S Province de Luxembourg. Merci pour eux ;o)

QUELQUES TECHNIQUES...

Comment introduire le ROI ? Doit-on en faire un moment très formel ou plutôt un bon moment de rigolade ? Les deux approches ont leurs avantages et leurs inconvénients. Faire un ROI où les animateurs vont bien rire mais ne retenir aucune règle, cela ne sert à rien. Un ROI où tous les participants s'endorment au bout de trente secondes, ce n'est pas très utile non plus ! Le contenu passe de manière différente...

Voici donc quelques techniques qui peuvent maintenir un bon équilibre entre les deux !

- **LA PHOTO CRÉATRICE DE RÈGLES** : Le ROI (Cf. L'informateur n°68 p.3)

« Faire son ROI avec des photos, car une image vaut parfois mieux qu'un long discours, c'est possible. L'idée nous a été soufflée par les formateurs de J&S Province de Luxembourg qui se sont mis en scène pour illustrer leur ROI de formation. Les photos ont ensuite été disposées dans le centre pour rappeler les règles dans les lieux concernés. En voilà une idée qu'elle bonne ! »

- **LE PETIT TOM À LA FORME** (jeu à poste – disponible auprès de ton permanent) :

Le but de ce jeu est de pouvoir reconstituer un puzzle et élaborer des « règles de vie » pour tous. P'tit Tom découvre le lieu où il va vivre durant plusieurs jours... et il se pose quelques questions... Quelle est la meilleure manière de vivre ensemble, en groupe ? Comment faire en sorte que tout le monde se sente bien ?

Les objectifs de cette activité sont la découverte des lieux, l'amélioration de l'hygiène du séjour, la réflexion sur des consignes de vie en groupe, le développement du respect de soi-même et des autres et la promotion de la responsabilité et de l'autonomie.

L'animation est adaptée pour les 7-13 ans mais avec un peu de créativité et de dérision, on peut relever le défi d'en faire usage en formation.

- **EXTRAITS DU ZOOM N°16**

- Partant des normes individuelles de chaque personne participant à la formation (jeunes, formateurs, responsable des lieux,...), nous demandons en sous-groupe, de les lister, de les expliquer, de regrouper celles qui sont identiques. Ensuite, on les rassemble et les réécrit en utilisant un langage positif.
- Une autre technique propose un tableau où chaque colonne comporte les titres suivants :
 - Ce qui est dit, ce qui est explicitement autorisé, permis, demandé
 - Ce qui est non-dit, ce qui est implicitement autorisé, permis, demandé
 - Ce qui est dit, ce qui est explicitement non autorisé, interdit
 - Ce qui est non-dit, ce qui est implicitement non autorisé, interdit