

BELGIQUE - BELGIË
P.P.
BRUXELLES X
1/2681

N° d'agrément : P405307



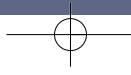
Construire un projet

Une spécialité J&S



N°127 | TRIMESTRIEL DES ANIMATEURS DE JEUNESSE & SANTÉ,
LE PARTENAIRE JEUNESSE DE LA MUTUALITÉ CHRÉTIENNE | 1ER TRIMESTRE 2007

Éditeur responsable : Éric Olbregts, Chée de Haecht 579 - BP40 - 1031 Bruxelles
Bureau de dépôt : Bruxelles X - exp. : J&S, chée de Haecht 579 - BP 40 - 1031 Bruxelles



Au menu

Ça se passe @ J&S P 4

Le père Noël n'a pas oublié J&S. Il nous a gâté de bien des façons. Voici quelques unes de ses aventures J&Siennes.

J&S a un nouveau vice... P 6

Tu veux savoir lequel ? Regarde vite à la page 6

DOSSIER CONSTRUIRE UN PROJET :

Le Congrès d'octobre a vu naître bon nombre de projet. Afin que ceux-ci ne restent pas dans les cartons de notre imagination, ce J&S info te propose quelques ficelles pour mener à bien tes projets (P 7). Pour ne pas te perdre dans les sinueux chemins de la réalisation de ton projet, nous te proposons un road book simple et pratique (P 8). Ensuite, quelques sages connaissances te donneront quelques conseils pour ne pas perdre le nord tout au long de ton projet (P 10). Pour éviter les pièges qui se glisseraient sur ta route, de vieux routards nous feront part de leurs expériences heureuses et malheureuses (P 11). Et puis pourquoi ne pas faire un projet en partenariat ? Pas toujours facile de savoir où s'adresser (P 12). Alors un projet, ça se fait seul ? A deux ? A trois ? Qui y associer et pourquoi ? Autant de questions indispensables avant de te lancer dans l'aventure (P 14). Enfin, nous mettrons un terme à notre voyage en nous demandant précisément comment clôturer un projet (P15). Bonne route !

Les formations complémentaires P 16

Il reste de places. Inscris-toi !



Le chiffre du trimestre

21

C'est le nombre de place qu'il reste aux formations complémentaires. Regarde vite à la fin de ce numéro pour savoir comment t'y inscrire !



Tu as entre les mains le J&S Info. Mais pourquoi reçois-tu cette revue tous les trimestres, te demandes-tu ? Que tu viennes d'entamer ta formation, que tu sois animateur durant les vacances ou que tu sois hyper investi en tant que responsable, tu fais partie de la grande famille de Jeunesse & Santé. C'est à ce titre que tu reçois le « J&S Info », dont les objectifs sont de t'informer sur la vie du mouvement et ses actualités, te donner des idées d'activités, t'outiller pour tes animations, t'informer de la pédagogie et des enjeux de Jeunesse & Santé... Les pages qui suivent sont les tiennes, alors, n'hésite pas à les investir.

Les sections régionales Jeunesse & Santé

ANDERLUES (Charleroi, La Louvière, Thuin) •
rue du Douaire 40 - 6150 Anderlues - Tél
071/54.84.02 (34) - Fax 071/54.83.07

ARLON • rue Netzer 23 - 6700 Arlon - Tél
063/21.17.21 - Fax 063/21.77.64

BRABANT WALLON • Bd. des Archers 54 - 1400
Nivelles - Tél 067/89.36.46 - Fax 067/22.19.10 -
www.jsbw.be

BRUXELLES • Bd. Anspach 111-115 - 1000
Bruxelles - Tél 02/501.58.20 - Fax 02/501.58.19

DINANT • Av. des Combattants 16 - 5500 Dinant -
Tél : 082/21.36.64 - Fax : 082/21.36.99. - www.jsdi-
nant.be

LIEGE • Place du XX Août 38 - 4000 Liège - Tél
04/221.74.41 - Fax 04/221.74.21

MONS • rue des Canonniers 1-3 - 7000 Mons - Tél
065/40.26.52 - Fax 065/40.26.00

MOUSCRON • rue St-Joseph 8 - 7700 Mouscron -
Tél 056/39.15.23 - Fax 056/39.15.70

NAMUR • rue des Tanneries 55 - 5000 Namur - Tél
081/24.48.14 - Fax: 081/24.49.97

TOURNAI • rue St-Brice 44 - 7500 Tournai - Tél
069/25.62.67 - Fax 069/21.25.65 - www.jstournai.be

VERVIERS • rue Laoureux 25-29 - 4800 Verviers -
Tél 087/59.61.32 - Fax 087/30.51.36

WALCOURT • Rue Notre-Dame 1 - 5650 Walcourt -
Tél : 071/66.06.66 - Fax 071/61.45.98

EUPEN • Klosterstrasse, 74 - 4700 Eupen - Tél
087/59.61.31 - Fax 087/59.61.33

Contacts

Tu as un message à faire passer aux animateurs J&S ? Tu veux donner ton avis sur le « J&S Info » ? Tu as une super photo à nous envoyer ? Tu as vécu une activité extraordinaire ? Tu as envie de faire partager ton expérience, nous donner ton témoignage, exprimer un coup de gueule, une bafouille, un merci, une déception, un enthousiasme ? ... Contacte-nous !!

JEUNESSE & SANTÉ
Chée de Haecht 579, BP40
1031 Bruxelles
Tél: 02/246.49.81
Fax: 02/243.20.52
e-mail: j&s@mc.be
www.jeunesseetsante.be

Coordination
François Galand

Éditeur responsable
Éric Olbregts

Illustrations
Aster

Photos
J&S Anderlues, J&S Liège, J&S Mouscron, J&S Brabant Wallon, J&S Province de Luxembourg, archives Secrétariat National.

Graphisme et mise en page
Signatures Européennes

Impression
Hayez

Ont collaboré à ce n° :
Linda Scaini, Pierre Squifflet, Maxime Depotte, Samuel Dufranne, l'ICC, Fabienne Origer, Julien « Bubu », Christine Foucart, Babar, Gilles Chery, Cédric et son ami Elio, Riquet, Babar, Manu et FranS Mister Cool.

J&S Info n°127, 1^{er} trimestre 2007.
Édité à l'attention des animateurs de Jeunesse & Santé asbl, partenaire jeunesse des Mutualités chrétiennes. Jeunesse & Santé participe à la politique de la jeunesse et de l'enfance de la Communauté française, ainsi qu'aux programmes de résorption du chômage et d'Aide pour l'Emploi des Régions Wallonne et Bruxelloise.

Imprimé sur du papier recyclé

ÉDITO

Pour beaucoup d'entre-nous, la période des fêtes de fin d'année est traditionnellement une période durant laquelle notre vie associative tourne au ralenti. Soit parce que l'on se repose des examens, qu'on les prépare ou simplement parce que l'on s'octroie un peu de répit. Quatre régionales ont dérogé à cette règle et ne sont pas restées inactives durant la trêve hivernale. Liège, grâce à ses 17 formateurs a pu initier 45 jeunes aux joies de l'animation. Le père Noël a également été mis à contribution par Anderlues et Tournai et est devenu, paraît-il, un «géant du rock». «Le père Noël est un rockeur» a permis aux bénévoles d'Anderlues de récolter, en guise de droit d'entrée à leur concert, de nombreux jouets qui seront redistribués aux différentes associations de la région. «Le père Noël est un géant» a rassemblé près de 230 convives et 32 bénévoles de J&S Tournai et de l'AJI autour d'un savoureux repas de Noël. La province de Luxembourg n'est pas en reste. Elle nous présente son nouveau site internet. J&S occupe décidément de plus en plus la toile.

Cela bouge également au sein de nos instances. En effet, ce 31 janvier, Joan, notre vice-président arrivait au terme de son mandat et n'a pas souhaité le reconduire. Ses fans inconditionnels seront heureux d'apprendre qu'il hantera encore (longtemps, je l'espère) les travées de notre beau mouvement. Je profite de l'occasion qui m'est donnée ici de le remercier pour le travail qu'il a effectué et le dynamisme dont il a fait preuve pendant plus de deux ans. Cette élection, lieu d'enjeu démocratique pour notre mouvement puisqu'il s'agissait de nommer un représentant des bénévoles, a tenu toutes ses promesses. En effet, deux candidats étaient en lice et après la traditionnelle présentation des candidats et le temps de questions-réponse, le conseil d'administration s'est prononcé et a choisi Emmanuel Verbrigghe de Tournai. Vous aurez l'occasion de le découvrir un peu plus dans ce J&S info! Finalement pour une période plus calme, c'est pas mal. Se bouger, être en mouvement, initier et se mettre en projet ; voilà des éléments qui caractérisent bien J&S.

Le projet, on en parle souvent mais finalement qu'est-ce que c'est ? Le Robert nous renseigne à ce propos, c'est «tout ce par quoi l'homme tend à modifier le monde ou lui-même, dans un sens donné» ou encore «ce que l'on se propose de faire, à un moment donné». Rassurez-vous, ce numéro du J&S info ne sera pas centré sur la définition, sur la philosophie du projet mais vous renseignera sur les étapes à mettre en place, les questions à se poser. Bref, tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le projet ?

Je terminerai en vous signalant que les formations complémentaires ne sont pas toutes remplies. Ces formations ouvertes à tous permettent, en plus de l'aspect formatif du module, de se rencontrer, d'échanger et d'appréhender les différentes réalités de notre mouvement. Voilà une belle occasion de prolonger la folie du congrès.

Je vous souhaite, un peu tardivement, une excellente année 2007. Qu'elle soit synonyme de joie, d'amitié, d'amour et qu'elle voie la réalisation de nombreux projets.

Bonne lecture

Babar

BRÈVES

- ◆ Beaucoup de changements dans la valse des permanents Jeunesse & Santé. **Antoine de Tournai et Aurélie de Dinant** nous quittent. Merci à vous ! Julie de Mouscron s'installe du côté de Tournai et devient donc **Julie** du Tournaisi (tiens ça fait une rime !). **Maryse** pose ses valises (et en plus ça rime) à Mons, **Bénédicte** prend avec tact les choses en main à Mouscron (ça rime aussi non ?) et enfin c'est du côté de Dinant que **Dimitri** fait son trou (de souris... pour la rime). Que du beau monde. Bienvenue sur la planète J&S.
- ◆ **Kilokiri**, un séjour pas comme les autres pour les enfants en surpoids cherchent des animateurs motivés pour prendre en charge le projet qui se structure en trois minis séjours. Envie de faire quelque chose de différent ? **Contacte Jean-François Fortemps** (le beau jeune homme en photo ci-contre qui accessoirement est le permanent de J&S Namur) : jean-francois.fortemps@mc.be
- ◆ **Il reste des places en formation de coordinateur à Pâques**. Si tu veux faire ta R1 passe par la case Anderlues (contacte Linda : linda.scaini@mc.be). Si tu veux faire ta R2 passe par la case Nationale (contacte Samuel : samuel.dufranne@mc.be). Si tu veux une pizza, on peut te donner l'adresse d'un très bon livreur !



DU CÔTÉ DE CHEZ NOUS

A côté du traditionnel sapin, de l'incoutournable buche et des myriades de cadeaux qui font l'essentiel des fêtes de Noël, on trouve quelques irréductibles J&Siens qui apportent leur touche de couleur pour que Noël soit véritablement une fête pour tous !

WWW.CASEPASSE@J&S

LE PÈRE NOËL EST UN ROCKEUR

En cette fin décembre, alors que le vent souffle de toutes ses forces "ououououuh", Le Père Noël a invité tous les petits et grands enfants de Thuillies et d'ailleurs à festoyer avec lui sur des rythmes endia-blés, en français, « yeah yeah » ou en anglais « awa-negùène, rock'n roll »... Pendant qu'à l'intérieur de la salle, l'ambiance réchauffe les festivaliers, les lutins j&siens du Père Noël ont envahi une petite pièce à l'entrée afin de récolter les joujoux par milliers offerts par tous les invités...

Et dans l'atelier, ça rigole, ça trie et ça essaye... Ben oui, il faut bien les tester ces cadeaux, s'assurer qu'ils fonctionnent correctement, qu'il ne manque pas de pièces,... Et les lutins, malgré leur âge avancé, restent de grands enfants ...

Et le temps passe, les



groupes de rock s'en donnent à cœur joie, les participants s'égosillent, frappent dans les mains, en veulent toujours plus et à l'accueil, nos chers petits lutins récoltent encore et toujours... Des billes, des vais-seaux spatiaux, des trucs de filles ou de garçons, des dinosaures, des trucs qui font « pouet » et « ding ding », la hotte du Père Noël va être chargée cette année ... Et puis la fin de la soirée arrive, les lutins commen-cent le classement,... Les enfants leur ayant transmis leurs souhaits, les petits bonshommes du Père Noël cherchent à combler les chérubins qui ne passeront pas Noël à la maison mais dans l'une ou l'autre institution... Une poupée pour cette chère petite fille, des voitures pour cette canaille de petit garçon...

Et puis la musique se calme et il est temps de charger tous ces trésors dans le traî-neau du Père Noël... Il a beau ressembler à un camion (le traîneau, pas le Père Noël, hein !), on parvient tout juste à tout empiler... Ensuite direction le hangar magique dans lequel seront entreposés les paquets qui nous espérons, raviront les enfants...

Quelques jours plus tard, un coup de fil de Papa Noël nous réveille et c'est parti pour la distribution...

Direction... Chimay ! Papa Noël nous accom-pagne et c'est une joie de le voir s'approcher des petits et des grands pour leur tendre tous ces présents... Du merci timide au sourire gêné, les enfants impressionnés par le Père Noël ont les yeux remplis de pépites de joie et pour les lutins j&siens, cela vaut tous les cadeaux du monde...

À l'année prochaine Père Noël...

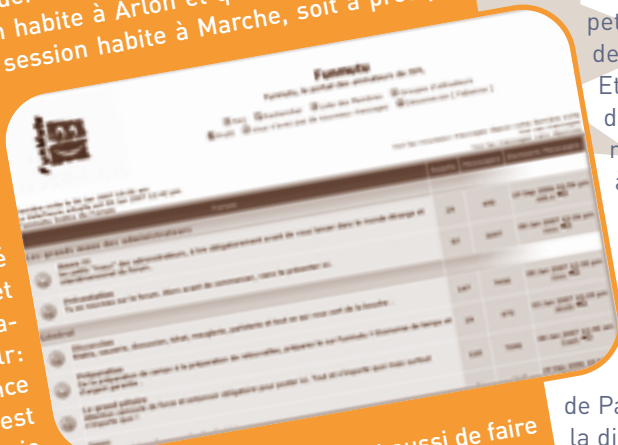
Linda
J&S Anderlues

WWW.FUNMUTU.BE

Pas toujours facile de garder contact entre J&Siens de la Province de Luxembourg quand on habite à Arlon et que votre super pote Jean-Kévin rencontré en session habite à Marche, soit à presque 100km... Et c'est pire encore quand il fait ses études à Louvain ! Pfff, c'est dur !

Mais voilà, grâce à 4 ani-mateurs qui ont créé Funmutu, un site internet que pour les anima-teurs de J&SPL (ndlr: Jeunesse & Santé Province de Luxembourg), tout est possible ! Sur le forum, je peux enfin dialoguer avec Jean-Kévin, comme s'il était juste à côté de moi. Le site me permet aussi de faire la connaissance de plein de monde : des animateurs de première année, comme ceux qui sont à J&S depuis 10 ans et plus ! Ça crée des liens intergénérationnels, c'est super ! Et puis, je peux voir les photos de mon camp, celles de celui de Jean-Kévin, échanger des idées d'animation, demander des conseils. Il y a aussi plein d'infos disponibles (qui fête son anniversaire, des infos sur les cellules, sur les prochaines activités...) et bien sûr de nombreux sujets réservés à nos grands délires ! Je peux aussi me mesurer aux plus grands sur les arcades de jeux ! Et il y a même des concours qui sont organisés ! Les administrateurs gèrent en maîtres les inscriptions, les mises à jour et les éventuels débordements du Forum.

C'est certain, avec funmutu c'est J&S à tout moment de l'année !



NOËL SUR LA CITÉE ARDENTE...

En ces mois hivernaux, Noël est synonyme d'« effervescence » ! On se presse pour les cadeaux, les derniers préparatifs des repas, des habits de soirées, ... C'est une période qui demande beaucoup d'organisation et de patience !

Mais pour les liégeois de J&S, ce n'est pas que ça ! Noël est également synonyme de « nouveaux animateurs », de « formation », de « nombreux kilomètres parcourus » et d'« interminables réunions ».

Ainsi, 17 formateurs (accompagné par leur divin aumônier) se sont lancés dans la préparation de LA session de Noël qui accueille cette année 47 jeunes venus de toute la province. Modules, veillées du feu de dieu, déguisements, matos, sono, ... Tout doit être prêt à temps !



cette horde se déchaîne devant un public encore timide et discret, mais déjà impatient de voir ce qui l'attend ! Les modules s'enchaînent alors ; de « travail du personnage » à « jeu » en passant par « veillée » et « enfant », le tout dans une ambiance festive, heureuse et amicale.

Malheureusement, le temps passe vite, trop vite ! Etant loubards un jour, ami du Téléthon (comprenez 'thon', poisson de la mer) le lendemain ou encore berger pour les moutons en déroute, c'est sur une veillée des candidats, par les candidats et pour les candidats que notre session s'est clôturée. Ambiance de feu, rires, joies, rencontres et découvertes se sont rencontrées tout au long de cette semaine.

Mais c'est avec honneur, émotion, larmes et pleurs que 47 foulards bleus et roses ont trouvé, en ce dernier jour de l'an, de nouveaux propriétaires déjà fiers de le porter. Bonne route les gars ...

Julien
J&S Liège

Et malgré les fêtes et les quelques abus qu'elles peuvent entraîner, le pari est tenu !

Le 26 au matin, c'est au château de Remersdael que toute

LE PÈRE NOËL A ÉTÉ GÉANT

Pour la deuxième année consécutive, J&S Tournai s'est associé avec le service d'éducateurs de rue de Ath (AJI) pour organiser un projet nommé « Le Père Noël est un géant ».

En effet, après avoir fait le constat que beaucoup de gens passaient encore la soirée du 24 seules (pas de famille, amis, pas d'argent ou pas de moyens de locomotion), les jeunes des 2 services ont eu l'idée d'offrir à tous la possibilité de passer un réveillon digne de ce nom pour seulement 5 €.

Au programme, des navettes pour les transports de personnes à mobilité réduite, un spectacle d'impro étonnant, un menu 4 services, un véritable chanteur de Mexico, un spectacle de cracheurs de feu et une piste de danse qui a bien chauffé (selon les organisateurs, on aurait recensé non moins de 15 slows et 7 farandoles sur toute la soirée).

La formule a plu car non moins de 230 personnes et 32 bénévoles ont répondu positivement à l'invitation, ce qui fait une centaine de personnes de plus que lors de la première édition.



Pour se donner les moyens de leurs ambitions, les jeunes de J&S et de l'AJI ont vendu non moins de 460 chocolats (et pris 3 kg chacun). Pour couronner le tout, nous avons même pu compter sur un soutien financier de 2 services-club.

Une grande réussite donc, un succès même qui fait rêver et donne des idées : conquérir le monde (un début serait d'élargir le projet dans d'autres régions...)

Tu fais quoi à Noël ?

mAx
J&S Tournai

J&S A UN NOUVEAU VICE...

Depuis le 31 janvier 2007, J&S a un nouveau vice...président. Il a été élu par le Conseil d'Administration de Jeunesse & Santé. Peut-être que tu l'ignores mais cette personne est, avec le président, ton représentant dans les instances nationales. C'est donc une personne qui mérite que tu la connaisses un petit peu mieux. Rencontre :



J&S Info - Qu'est-ce qui a motivé ta candidature, alors qu'a priori tu aurais pu te dire : pfffff, encore un truc pour se taper plus de réunions ?

Je crois que c'est surtout le fait de pouvoir se dire que quand on devient plus ancien, même si on se sent de moins en moins fait pour "l'animation pure", il y a toujours moyen d'être utile pour le mouvement et de pouvoir apporter de nouvelles choses.

Le départ de ma motivation fût activé par les pressions d'une permanente J&S dont je tairai le nom pour les besoins de la cause... Et c'est surtout, par la suite, des réflexions qui m'ont ancré dans mes convictions.

J&S Info - Y a-t-il une idée que tu souhaiterais particulièrement se voir réalisée à J&S durant les deux années de ton mandat ?

Pour rester en continuation avec le Congrès et en concordance avec les souhaits des bénévoles de J&S, je crois qu'il sera important,

dans les années à venir, de promouvoir l'interrégional. Des choses sont mises en place mais il me semble essentiel de pouvoir arriver au bout de nos idées et souhaits.

J&S Info- Si tu avais l'occasion de t'adresser à tous les volontaires de J&S, que leur dirais-tu en ce début d'année ?

De reprendre les points positifs de 2006 et de les vivre à fond en 2007 mais surtout d'être acteur de leur mouvement, que tous les projets et idées sont toujours bons à prendre!

J&S Info - Un film qui t'a particulièrement marqué ?

La ligne verte

J&S Info - Pourquoi ?

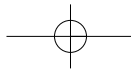
Un film qui m'a vraiment accroché tant par le côté humain des choses que par les éléments que l'on puisse en retirer

J&S Info- Ton dessert favoris (pour que tes fans puissent te le préparer) ?

Le tiramisu

Merci cher vice-président. Bonne chance dans ce mandat de deux ans. Au plaisir de se croiser à l'avenir au détour d'une page du J&S info.





DOSSIER CONSTRUIRE UN PROJET



▶ UN PROJET : ENTRE RÊVE ET RÉALITÉ



Nous avons tous des idées, des envies. Nous regardons tous vers l'avenir en nous disant : demain je ferai cela, ce sera comme ci, je veux arriver à, ce serait bien de... Toutes ces phrases dont la majorité reste au stade de mots. Parfois néanmoins, certaines passent le cap, restent et se concrétisent. Point de miracle mais beaucoup d'énergie. Nous te proposons de t'accompagner dans ce voyage qui te mènera de l'idée, du rêve... à la réalité en utilisant un moyen (de transport ?) : le projet.



Un projet c'est quoi ? Si je demande au petit Robert, il me répond : « Tout ce par quoi l'homme tend à modifier le monde ou lui-même, dans un sens donné ». Alors là Robert, chapeau ! Concis, clair, précis, que demander de plus ?

De plus ? Un projet en kit peut-être... Ne me risquant pas sur un terrain occupé de main de maître par les célèbres concepteurs de meubles suédois, je préfère m'en remettre à votre créativité. Si j'en juge par les nombreuses idées imaginées au Congrès, je me dis que J&S n'a pas beaucoup de soucis à se faire : des projets à la pelle, de la créativité à revendre.

Toutefois la joyeuse bande qui compose le comité de rédaction s'est dit qu'il serait malheureux de vous laisser en plan avec vos projets après un Congrès si prolifique. D'où l'idée de ce dossier. Le texte commun qui a clôturé le Congrès et qui a été voté au CA dit en substance : « Les projets et les pistes de réflexions [...] sont le carburant de notre mouvement. » C'est clair, ils ont le sens de la formule au CA. Bref dès lors que l'on sait que les projets sont ce qui constitue l'énergie vitale du mouvement, il nous paraissait intéressant de te fournir, cher lecteur, dans les pages qui suivent quelques clés pour la concrétisation de tes idées.

projet et surtout pour faire quoi ? Je te retourne la question ami lecteur : le monde qui t'entoure te satisfait-il ? Penses-tu qu'il n'y a rien à améliorer ? Avoir de grand rêve, regarder l'horizon, se tourner vers l'avenir, se demander de quoi sera fait demain... Sans rentrer dans de grande considération philosophique, je te dirai ceci : la logique du projet est un moyen d'action. Un moyen qui te facilitera la concrétisation de tes idées, qui te donnera une prise sur le monde qui t'entoure et sans doute dans une certaine mesure qui te permettra de prendre ton avenir en main.

Ça te paraît peut-être énorme. Certes, tu ne révolutionneras pas le monde (et encore qui sait !) mais tu auras apporté ta pierre à l'édifice, tu auras le plaisir de voir tes idées prendre vie et la satisfaction d'avoir été jusqu'au bout ou du moins d'avoir essayer. Et ça, c'est déjà énorme...

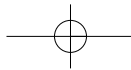
FranS Mister Cool



Pourquoi faire un projet pour faire quoi ?

C'est la question à 1.000.000 €. Merci Jean-Pierre, cela ne sera pas mon dernier mot. Pourquoi faire un





DOSSIER CONSTRUIRE UN PROJET

▶ PARTIR EN PROJET : UN VOYAGE DE RÊVE*

Imagine un peu : on se met 25 bons degrés en plus, un soleil star unique sans miss nuage en première dauphine, du sable fin, des doigts de pied en éventail, des corps dénudés courant sur la plage, les cheveux battus par une brise chaude et douce...Oui tout ça n'est que dans ton imagination.



On y a cru, hein? Et ça fait grand bien! Ce serait un beau projet, de partir un peu en vacances, entre potes ou avec sa moitié. Avant de vivre le rêve que nous venons de partager, il nous reste plein de petites choses à organiser, mettre en place, penser, budgétiser, coordonner. Comme avant un séjour, comme avant une journée d'excursion durant ta plaine cet été, ou toute autre activité à vivre comme un projet.

Partons en voyage, voyons un peu quelles étapes nous pourrions envisager.



1. Oùskonva?

La base de la base quand on part, c'est de savoir où on va, et si tout le monde adhère à ce choix. Dans un projet J&S, c'est la question du choix de l'activité. Et là aussi, tout le monde doit être d'accord sur une seule et même idée.

2. Kifékoï?

Qui contacte l'agence de voyage, qui fait les réservations, qui vérifie la validité des passeports, qui fait les courses pour les pique-nique du départ... C'est bien de la distribution des rôles qu'il s'agit. Mais c'est aussi le moment où on fait le point sur le matos dont on a besoin.

3. Paroùskonpasse?

Julie fait les courses ; Max s'occupe des passeports ; Béné des réservations ; etc. Zut, Max a besoin des numéros des passeports pour la réservation des vols. Et Julie connaît quelqu'un qui bosse dans une agence de voyage! Cool, on va se faire aider. Puis bon, faut aussi qu'on fasse les choses dans l'ordre... Organisons-nous!!! Planifier les activités, articuler les préparations entre

elles, envisager les aides extérieures nécessaires, et à quel moment : voilà les quelques clés de cette étape.

4. Keskonabesoindespécial

Zut, on part en rando au Costa Rica (merci Euromillions), et on n'a pas pensé qu'il faut s'équiper : vaccins, godasses de marches, antimoskitodecombat, lunettes et crèmes pour le soleil, etc. C'est le moment de faire le point sur les préparatifs : est-ce qu'on a tout ce qu'il faut pour notre petit voyage? Étape de vérification : est-ce que tout ce qu'on a prévu est là, est nécessaire, n'a-t-on rien oublié, reste-t-on cohérent avec l'objectif fixé ?

5. Coolnouslyvlà

Raaaaaaah qu'on a bon d'êt' là! Allez, on fait des souvenirs, hein! Quelques photos, on vit tout ce qu'on a prévu à fond, on se ramène un ptiketchose pour pas oublier ce pays de fou de si tôt! Vivre! Étape centrale du projet, mais où on veille à garder des traces, des souvenirs pour pouvoir évaluer. P.ex. on garde un décor du jeu, on reprend une photo, le thème ou quelques objets symboliques.

6. Back-to-Belgium

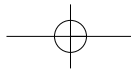
Faut que je parle à mon pote Jean-Fred de ce voyage! Il m'a dit qu'il voulait se tracer aussi un peu! Étape où on rassemble les traces qu'on a reprises, depuis le début du projet, pour permettre à d'autres d'utiliser notre expérience.

7. Djab' c-t-bien/ pfff' c-t-bof

Ze Swarée photo chez Julie! Ça a failli partir en live, quand on s'est rappelé la misère qu'on a eue à la douane avec les visas... Mais on s'est aussi rappelé les rando de malade qu'on a faites! C'était la toute grande classe ! Moment important : se rappeler le projet. Et puis l'évaluer : identifier les choses à améliorer, et les choses à garder. Histoire que quand on en revivra un, on puisse profiter de l'expérience acquise!

Il existe d'autres moyens de mettre en place un projet. Voici notamment la "question-list-ready-to-use-prête-à-l'emploi". Se lit en 12 secondes, se comprend en 3, se vit facilement pour mettre sur pied un projet d'activité en staff. Elle se lit de haut en bas et de bas en haut, en plusieurs fois. À chaque relecture on affine la démarche, on va un peu plus loin dans les réponses, et donc les détails du projet. Vois plutôt :

* Inspiré de l'outil Ma classe part en projet santé, guide de voyage, édité par l'asbl CORDES, Coordination Education & Santé asbl, 1190 Bruxelles.



DOSSIER CONSTRUIRE UN PROJET

Ze questionsS	Ce qu'on veut dire	Un p'tit exemple, pour bien comprendre
Que faire ?	Qu'est-ce qui serait intéressant de faire, qu'est-ce qui pourrait apporter quelque chose aux enfants, en fonction de notre projet de plaine/séjour, et de ce qu'on a déjà vécu ?	Activité de découverte de Bled-la-Vallée, où le séjour a lieu.
avec qui ?	Qui construit ce projet?	Entre animateurs, en impliquant pour la création des déguisements les jeunes.
qui intervient ?	Qui nous aide à construire ce projet ?	Notre permanent a 2-3 contacts chez les commerçants, à force de faire des séjours là. On essaie de les impliquer. Jules, le tenancier de la résidence où on loge, nous file les coordonnées de son pote au syndicat d'initiative.
pour qui?	Ce projet sera vécu par qui ? à qui veut-on apporter quelque chose ?	Pour les 12-15 ans du séjour
où ?	Dans quel endroit ? Qu'apporte ce lieu comme + à l'activité?	Dans Bled-la-Vallée, autour de la place du marché, et des endroits publics
quand ?	Quel moment s'y prête le mieux ?	Un après-midi
comment ?	Comment s'organise l'activité ? Quel mode de fonctionnement ? quelles règles au jeu ? Avec quel thème ?	Concours inter-équipe, sous forme de jeu à postes et en collaboration. Chaque équipe doit aller dans les différents endroits publics du village, et répondre à une question sur le village (dont la réponse se trouve facilement en regardant autour de soi quand on se promène dans Bled-la-Vallée). Si la réponse est bonne, on reçoit un bout de carte. Il faut à la fin que les équipes mettent les morceaux en commun pour reconstituer la carte des lieux de vie de Bled-la-Vallée et la rendre au représentant des habitants. Mise sur Thème : La Fool-Academy est en fait une énorme secte, visant à l'individualisation totale et à la rupture du lien social (Damned). Le J&S-B-I (célèbre bureau d'investigation) a découvert que la Fool-Academy profite du succès retentissant de leur gour(ou)de vedette pour diffuser dans les pochettes des disques vendus de la poussière de Mylenium 24, horrible drogue commerciale qui efface de la mémoire des gens les endroits où ils aiment se retrouver en groupe (piscine, foot, église, place, club de jeune, etc.). Les Live-Together-Golden-Teams, équipes de choc visant à lutter contre l'individualisme, sont appelées à la rescousse pour répondre à la mission du maire (averti du danger par le J&S-B-I) de rappeler à sa population les nombreux endroits de convivialité de Bled-la-Vallée.
à quel prix ?	Évaluation du coût	Gratos (merci le syndicat d'initiative d'avoir filé des cartes ; merci Jules de nous avoir aidé avec tes contacts ; merci l'imagination des jeunes pour la construction des déguisements des Live-Together-Golden-Teams)
avec quels résultats ?		Amusement des jeunes, découverte et implication dans le village qui les accueille. Rencontre de quelques gens du crû. Petite réflexion sur la vie en groupe, le fait de vivre ensemble, et les causes de l'individualisation.

*Voilà donc de quoi t'outiller et t'aider à mettre sur pied un projet. Nous avons voulu que ces outils te semblent concrets, utilisables. Pourvu qu'ils te permettent de mener tes projets à bien!
Enjoy!*

Sam



DOSSIER CONSTRUIRE UN PROJET

► CINQ CONSEILS POUR LA RÉUSSITE D'UN PROJET DE SÉJOUR (OU DE PLAINE)

Les jeux, les activités piscine, les chants, les repas partagés, les projets ... sont des moyens éducatifs que J&S propose aux enfants et aux jeunes. Toutes les activités proposées ont pour objectif l'éducation des participants, y compris le projet. Avoir un projet, c'est avoir une activité pendant laquelle chacun pourra exercer ses compétences au bénéfice du groupe mais aussi évoluer et apprendre. Voici quelques conseils qui t'aideront dans la réussite d'un projet.

Conseil n° 1 : décider en groupe

En séjour ou en plaine, le projet tient compte de ce que vit l'enfant ou le jeune et de ses aspirations. C'est bien le participant qui est au cœur du projet et non l'animateur. Trop de projets concrétisent le rêve des animateurs. Peut-on alors vraiment parler de projet de groupe ? Le projet ne réussira que si chaque enfant se sent écouté dans l'expression des idées de projet.

Pour choisir un projet, tu peux demander aux enfants d'exprimer ou de dessiner ce qu'ils aimeraient bien faire ensemble. Tu peux ensuite leur demander comment faire pour que toutes les idées se concrétisent et leur permettre d'expérimenter les bases de la négociation. Il est utile d'insister sur la nécessité d'arriver au choix d'une action qui rallie effectivement tous les membres du groupe. L'unanimité doit se dégager. Elle ne s'obtient pas par un coup de baguette magique, encore moins par des jeux de manipulations ou d'influences. Les idées doivent être discutées et reconstruites jusqu'à ce que le projet d'action satisfasse tout le monde.

Dans le groupe de Valérie et Johan, les enfants ont choisi de faire un spectacle pour les voisins de la plaine. L'idée est venue des dessins de chaque enfant : Youri a envie de peindre, Céline de danser, Julie de se déguiser, Nicolas de faire des pliages ... Valérie et Johan ont géré la discussion, ont synthétisé les idées de chacun et ont aidé les enfants à définir le projet. Ils ont installé un esprit d'écoute dans le groupe et encouragé la créativité au départ des idées émises. A la fin de la discussion, chaque enfant a marqué verbalement son accord par rapport au projet imaginé.

Conseil n° 2 : fixer des objectifs et des échéances

La plaine dure deux semaines. Le groupe de Valérie et Johan établit une liste des tâches à faire et décide pour quand elles doivent être réalisées : écrire le scénario pour mercredi, distribuer les rôles jeudi, commencer le décor vendredi et le terminer pour mardi ...

Le projet doit être décortiqué en étapes indispensables à sa réalisation. L'animateur a ici un rôle central : il doit aider les enfants à penser à tout ce qui est à faire. C'est parfois le moment où il faut revoir un peu les objectifs du projet car le groupe se

rend compte qu'il n'aura pas assez de temps ou de moyens. Le temps est effectivement une réelle contrainte. Il vaut mieux changer un peu les objectifs que de s'acharner sur un projet et d'en dégoûter les enfants. Le projet c'est bien mais il y a aussi d'autres choses à faire dans une plaine ou un séjour, ne l'oublions pas.

Dans la foulée de la détermination des objectifs et des échéances, le groupe réalise un inventaire des moyens et des ressources qu'il possède : la tante de Julie possède des déguisements, au local, on a du papier et de la peinture, Céline peut amener son lecteur CD ... Là aussi, on fera appel à l'imagination et à la créativité. Dans les plaines et les séjours, on fait souvent des miracles avec des bouts de ficelles. Nos artistes en herbe vont créer des arbres avec des chaises, du carton et de la peinture. Ils vont transformer un vieux pot de fleur en chapeau et une table basse deviendra un lit.

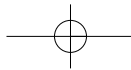
Conseil n° 3 : A chacun ses rôles

Dans un projet, chaque enfant et chaque animateur doit avoir un rôle précis. Ce rôle est choisi en fonction des besoins du projet et des compétences et envies de chacun.

Youri peindra les décors, Céline préparera les chorégraphies, Julie ira chez sa tante fouiller sa malle à déguisements et Nicolas cherche un exemple de pliage original pour les invitations ...

Chacun doit s'y retrouver, pouvoir apporter quelque chose au groupe et se sentir à l'aise par rapport aux tâches à réaliser. Les enfants ont parfois du mal à décrire ce qu'ils ont envie de faire et ce qu'ils savent faire. L'animateur est là pour les aider à s'exprimer. Les enfants doivent être reconnus pour ce qu'ils sont. Le projet est aussi l'occasion pour eux de se découvrir des passions ou des compétences insoupçonnées. L'animateur veillera à ne pas toujours cantonner les mêmes enfants dans les mêmes tâches.

Il veillera également, en fonction de leur âge bien sûr, à responsabiliser les enfants par rapport à leurs engagements, tout en faisant preuve de compréhension et de souplesse (conseil n° 5). Ce sont les enfants qui agissent, les animateurs ont une fonction de support et non l'inverse.



DOSSIER CONSTRUIRE UN PROJET



Conseil n° 4 : C'est le projet de tous

S'il est important que chaque enfant trouve une place propre au sein du projet, il est indispensable que le projet soit celui de tout le groupe. La tante de Julie est partie en vacances, elle n'a donc pas accès aux déguisements.

Zut alors, mais qu'à cela ne tienne, le groupe essaye de trouver une solution et tout le monde s'y met : demain, chaque enfant amène un vieux vêtement de l'un de ses parents. Les problèmes sont communs et c'est ensemble qu'on les résout. Les joies et l'amusement que procure le projet sont aussi l'histoire de tous.

Des conflits peuvent apparaître au fil du projet. L'animateur veillera à les identifier et à les gérer au plus tôt sous peine de voir la motivation et l'ambiance se déglinguer.

Conseil n° 5 : Faire preuve de souplesse et s'adapter

Le projet est avant tout de l'amusement, chacun doit y trouver du plaisir. Dans cette optique, il est important de relativiser les événements.

La veille du spectacle, au moment de la répétition générale, Céline la danseuse est arrivée avec le bras plâtré. On râle ou on s'adapte ? Le groupe a choisi la deuxième solution, Céline présentera le spectacle.

Tenir compte du contexte et des imprévus est un élément essentiel de la réussite d'un projet. Il est impossible de tout prévoir, c'est normal que tout ne se passe pas comme le groupe l'a imaginé.

L'évaluation servira à analyser l'écart entre ce qui était prévu et ce qui a été réalisé.

A éviter : tout excès de minutie. A un moment, il faut se lancer et atteindre le but fixé.

Bien préparé, adapté à l'âge et aux envies des enfants, bien géré, le projet est un chouette moyen éducatif. L'animateur veillera à ce qu'il soit une expérience positive pour tous. C'est d'ailleurs ce que nous te souhaitons.

L'équipe de l'ICC

LES PIÈGES PIÉGEURS DES PROJETS PIÉGÉS : PIÉGÉS ?

Les vieux routards de J&S sont sortis de leur retraite dorée pour nous compter quelques vieilles anecdotes. Bien qu'ils ne se prennent pas pour des demi-mandarines comme on dit du côté de Dinant (ou de Salzine je ne sais plus) leurs histoires sont certainement bonnes à prendre car qui ignore l'histoire est condamné à la revivre... pour peu ça ferait presque peur !

Avec ou sans boulette ?

Des projets? J'en ai des bons comme des moins bons. Parmi ceux-ci, il y en a qui le sont parce pas assez "poussés"... mais aussi d'autres parce qu'ils le sont trop. Bizarre? J'explique: si celui qui porte le projet est trop perfectionniste ou trop "je vais tout faire moi-même", que se passe-t-il? Il n'implique pas les personnes à qui le projet est destiné dans le processus et leur fournit le résultat "clé sur porte". Or ce n'est pas tant le résultat qui est intéressant mais bien le processus qui y mène. Exemple? Tu veux sensibiliser les gosses à l'alimentation équilibrée et tu décides de leur faire de la "soupe maison"... Tu peux être sûr qu'ils préféreront celle en boîte (normal, il y a des boulettes). La soupe sera bonne mais l'objectif sera manqué... par contre, si tu la prépares avec eux, elle sera peut-être un peu fade mais ton projet aura un petit goût "pédagogique".

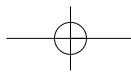
Un projet qui, qui, qui... non ! En fait, non !

Des projets à J&S, y'en avait, y'en a et y'en aura !

Le plus difficile, je pense, c'est de concrétiser les choses. Souvent on a pleins de bonnes idées. Par exemple, quand on est en formation, on serait prêt à reconstruire la terre entière pour en faire un paradis pour tous. Parfois, certains projets s'arrêtent pour des soucis très concrets qu'on n'a pas pris en compte.

Exemple : projet d'un jeu de carte pour sensibiliser les animateurs à la langue des signes. Problème : la seule imprimerie belge que nous ayons trouvé pour faire cela demande d'en faire minimum 1000 exemplaires... Concrètement ce n'est pas passé... Il faut donc penser à TOUT.





DOSSIER CONSTRUIRE UN PROJET

PARTENAIRE PARTICULIER CHERCHER PARTENAIRE PARTICULIÈRE POUR PROJET ET PLUS SI AFFINITÉS



Un projet tout comme Rome ne se construit pas en un jour. Alors pourquoi ne pas demander de l'aide. Mais comment ? Qui contacter ? Dans quelles conditions ? Cela ne va-t-il pas compliquer encore plus les choses ? Autant de questions que l'on se pose avant d'envisager un partenariat. Heureusement, d'autres ont tenté cette aventure avant nous. Voyons ce qu'ils en disent !



Pour commencer cet article, demandons une fois encore à ce bon vieux Petit Robert ce qu'il nous dit du partenariat : *«Association d'entreprise, d'institution en vue de mener une action commune. Signer un accord de partenariat.»*. Il déchire ce Robert. Il s'agit donc des relations dont on dispose pour pouvoir mener à bien un projet. Pour reprendre une phrase bien connue, **«un objectif est**

un rêve mesurable» et un bon partenariat se mesure en fonction de l'objectif.

Comment construire un projet en partenariat ?

Le partenariat ne peut s'identifier qu'en relation avec le projet et les étapes qui précèdent. Il faut prendre le temps de réfléchir et de bien affiner son projet. Plus concrètement, **il faut savoir ce que l'on recherche et ce que l'on ne recherche pas dans un partenariat.** Il n'est pas évident de trouver des partenaires qui nous conviennent parfaitement. Voici quelques indications pour t'aider à t'y retrouver.

Quels partenariats ?

Prenons l'exemple d'un tournoi de foot que tu souhaites organiser avec J&S. Que puis-je attendre de mes partenaires ? La réponse à cette question va évidemment dépendre des objectifs de mon projet.

Dans un premier temps je vais m'adresser à des **partenaires directs**. C'est-à-dire ceux qui **sont accessibles facilement**. Je vais donc demander à un autre animateur qui est «fan de foot» de m'aider à l'organiser. Au final, nous sommes **3 de J&S** à vouloir organiser ce tournoi. **Nous mettons comme objectif de l'ouvrir à d'autres personnes qu'aux jeunes de J&S et que le prix soit démocratique.**

Dans un deuxième temps, Il nous faut un terrain de

foot. Nous cherchons un terrain à l'extérieur parce que le tournoi aura lieu fin juin après les examens de fin d'année. Ça tombe plutôt bien, l'un d'entre nous connaît un terrain sympa dans son village. Mais comment faire pour jouer dessus...il n'appartient pas à un club, il appartient sans doute à la commune. Mais peut-on jouer dessus comme cela sans prévenir ? L'un des animateurs organisateurs est persuadé que oui. Toutefois, nous décidons quand même de demander à la commune de manière à ce qu'il n'y ait pas d'interruption de notre tournoi le jour J. **Ne sachant comment faire, nous nous adressons au service Jeunesse de la commune dont un pote m'a parlé.**

C'est ce qu'on appelle un **partenariat indirect**, c'est le principe que chaque **relation directe** peut en amener une autre (mon pote qui me parle de...).

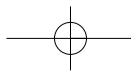
Le service communal de la jeunesse nous explique comment faire et propose de se joindre à nous pour mener à bien le projet. Ils voudraient que ce tournoi soit accessible aux jeunes de la commune. Vu que nous sommes partenaires, ils proposent également de faire les démarches pour avoir le terrain de foot. Ils se chargeront aussi d'installer deux but de mini foot ce jour là pour faire au moins deux terrains. Nous nous occuperons de faire le document de publicité.

La commune a parlé de notre projet à une AMO. Une AMO, c'est un service de la communauté française qui travail également avec des jeunes mais sur plusieurs communes à la fois. Ils nous appellent et nous demandent si les jeunes avec qui il sont en contact peuvent participer également à ce projet. J&S et la commune sont d'accord, **un troisième partenaire rejoint le groupe.**

Pour mettre un peu d'ambiance lors du tournoi le permanent de J&S loue du matériel «Sono» à la communauté française. **Un autre partenaire s'associe indirectement au projet.**

Parce que nous estimons que la pratique du sport devrait être financièrement accessible à tous et particulièrement aux jeunes nous décidons que le prix de participation sera de 1 euro par principe. Nos





DOSSIER CONSTRUIRE UN PROJET

partenaires sont d'accords avec nous et ils ne feront payer que 1 euro de participation aux jeunes. Un accord entre partenaire était à ce stade indispensable. **On aurait pu imaginer tirer des bénéfices de l'organisation d'un tel tournoi. L'objectif n'est pas de collecter des fonds.**

Le tournoi à lieu dans un mois, nous avons fixé 16 équipes et nous en avons actuellement 11 en tout. La commune en a 4, L'AMO en a 4 et nous en avons 3. Il nous manque 5 équipes. Sans cela, le tournoi sera plus difficile à organiser.

Nous décidons donc de solliciter d'autres partenaires. Les AMO contactent d'autres AMO puisqu'elles sont présentes partout en Belgique. La veille du tournoi, nous avons réuni les 16 équipes nécessaires.

Entretemps beaucoup de choses se sont mises en place autour de ce projet grâce aux partenariats, aux ressources et contacts que chacun des partenaires possède. Des animatrices de J&S ont proposé de faire un grand jeu pour ceux qui ne seraient pas inscrits au tournoi. La commune rédigea un article pour le mettre dans son journal communal. L'AMO a motivé des parents pour faire des sandwiches pour les joueurs. Il y aura également de l'eau accessible gratuitement. Une partie sera payé avec les frais d'inscriptions et le reste sera payé par l'échevinat des sports. Waow, ça en fait du monde pour un tournoi de foot.

Comment bien collaborer ?

Il est important de réfléchir à ce que l'on souhaite demander aux partenaires. Je n'irai pas jusqu'à dire qu'il faut toujours faire une convention écrite, bien que dans « de grands partenariats » il vaut mieux le faire pour être sûr que personne n'oubliera ce à quoi il s'est engagé. Mettre nos accords sur papier, c'est aussi une façon de s'assurer que nous avons tous compris la même chose. Ceci permet d'éviter les malentendus par rapport au projet et d'évaluer la pertinence ou non du partenariat. Ce n'est pas toujours évident !

Il faut également tenir compte des réalités de terrain des partenaires qui sont parfois fort différentes. On peut avoir des relations de concurrence, de tensions avec certains partenaires.

Le « point zéro »

Il est en tous cas très rare qu'il existe un «point zéro», c'est-à-dire un thème de projet sur lequel personne n'a encore travaillé ou réfléchi. Il peut donc être intéressant de faire des recherches pour savoir si d'autres associations, mouvements, institutions ou personnes ne se sont pas déjà aventurées là où tu veux aller. Pour ce faire, internet reste un excellent point de départ.

Si l'argent ne fait pas le projet, il y contribue.

En ce qui concerne d'éventuels subsides, il y a souvent moyen de trouver un soutien financier pour un projet convaincant. Vous pouvez vous renseigner auprès de la **Communauté française** ou auprès de la **Fondation Roi Baudouin**. Il vaut mieux se faire accompagner dans ces démarches par son permanent. Il pourra t'aiguiller au mieux et t'aider à rentrer dans les conditions pour bénéficier des subsides. En effet il s'agit souvent de répondre à certains critères et de fournir des renseignements que tu ne possèdes pas toujours .

Lorsque l'on fait un projet, il ne faut pas hésiter à frapper à toutes les portes. Néanmoins, il faut toujours essayer de garder les rennes de son projet sous peine de le voir s'échapper et prendre une forme fort différente et de ne pas remplir les objectifs de départ.

Gilles
J&S Brabant Wallon

AVEC OU SANS PERSONNE ?

Permanents, animateurs, enfants : une base solide pour développer un projet. Mais lorsque d'autres acteurs viennent s'y greffer : parents, associations régionales ou étrangères, autre groupe d'enfants, sponsors, public invité... ça met tout de suite de l'envergure ! Oh mais dites- moi en voilà du beau monde !

Ce n'est pas l'idée de départ qui change mais il faut la (re)considérer avec de nouvelles portes d'entrée et de sortie... Entrez messieurs, dames !

Des exemples de séjours «pas comme les autres» organisés par J&S Mouscron-Comines, nous permettrons de mieux comprendre les mouvements de tous ces acrobates.

C'est bien d'eux qu'il s'agit dans le «festival arts de la scène» qui se déroulera pour sa troisième année, cet été. Un

séjour en intégration où enfants

d'enseignement ordinaire et enfants handicapés s'initient à différentes techniques : cirque, théâtre, marché artisanal, acrobatie, danse, régie,...



seront également envoyés aux autorités et à l'école du village avant fin juin), accueil d'un **grand groupe** (En 2005, la plaine de Hotton - J&S Arlon - est venue assister au festival, si c'est pas de l'inter-régional, ça ! Au passage, si cela intéresse l'un d'entre vous, il y a toujours moyen de concocter une belle collaboration). Et à ce qu'on raconte pour l'édition 2007, Cirqu'en bulles, l'école de cirque de Mouscron se déplacera jusqu'à Arbrefontaine au titre de «**special guest**» avec une troupe et un spectacle !

Cet été, le samedi 14 juillet si tu passes par là, à quelques kilomètres de Vielsalm, viens jeter un coup d'œil ;-)

Un autre exemple et non des moindres, le **séjour Croatie** de Pâques 2006.

Fort de leur expérience en séjour intégré, l'équipe d'animateurs a voulu relever le défi d'une organisation de ce type à l'étranger.

Une réunion sur la faisabilité du projet s'est organisée avec quelques parents. Non, le handicap et le jeune âge ne sont pas un frein. Le financement, par contre, a posé question. Comment accueillir des enfants dans un séjour plus lointain pour le même prix qu'un séjour « Belgique » ?



Déjà, le **recrutement de l'équipe** est complexe. L'animateur doit avoir la fibre « AniJHan » et de préférence maîtriser une technique artistique. Ensuite, si on invite uniquement les parents, cela nous fera plutôt penser à un spectacle de clôture de séjour.

Alors comment le dynamiser ? Comment lui donner les couleurs qu'il mérite ? En le structurant dans l'espace et dans le temps comme un vrai festival : horaire des spectacles, différents lieux de prestation, tonnelles, bar, ambiance musicale et déambulateurs...

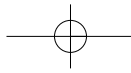
Et le public ? Oui, cela aussi se prépare à l'avance : invitation à la **famille** et aux proches, **affiches et flyers** à distribuer dans le village (cette année, ils

Il a fallu remuer ses méninges, rechercher des **sponsors** et récolter des fonds. Avec le principal donateur, le fifty-One international de Mons, une partie de l'équipe a été présenter le projet dans le cadre d'une réunion, au combien formelle, du 51. Ensuite les membres de ce groupe caritatif ont été invités au repas-info du projet où se réunissaient les animateurs, les enfants et les **parents** pour un moment très convivial et la tombola la plus courte de l'histoire. Les enfants ont raflé tous les lots en quelques minutes tant la générosité des familles étaient de la partie !

Le grand challenge de ce projet fut également la **rencontre d'enfants d'orphelinats et d'écoles** en Croatie. Cela s'est préparé scrupuleusement pendant un an avec un centre de travail humanitaire. Lors de ce séjour, les enfants ont également eu l'occasion de faire des ateliers avec des thérapeutes et des chiens venus d'Italie... **Vive l'international !**

N'hésite donc pas à donner des ailes à ton projet en privilégiant les contacts, cela t'ouvrira bien des portes !

Christine Foucart
J&S Mouscron-Comines



UN PROJET, ET APRÈS...

Quand, comment sait-on que l'on est arrivé au bout de quelque chose? Comment vérifie-t-on que notre entreprise a bien porté ses fruits? « Facile, en les goûtant » aurait tendance à répondre le petit pépiniériste qui sommeille en moi... Même si parfois, en pensant planter un pommier, on se retrouve avec un poirier ou un arbre bizarre dont la saveur du fruit nous est complètement inconnue...

Car, au départ, avant même d'élaborer un projet, avant même que n'en germe l'idée, il y a une envie de changement, de nouveau, de différent (un peu, beaucoup, passionnément...). La situation de départ ne nous satisfait pas entièrement et comme le disait ce bon vieux Sigmund Freud, bien mieux et bien avant moi : « la frustration crée le désir » et nous voudrions une oasis de fraîcheur à la place de notre coin de désert...



Pratiquant l'ellipse temporelle, je vous invite à nous retrouver quelques semaines, mois, années plus tard, assis (dans le meilleur des cas) au pied d'un figuier, les pieds trempant dans l'eau fraîche de notre belle oasis... Nous nous demandons si nous pouvons être satisfaits et contents du moment présent et du chemin parcouru jusque-là...

Sans sombrer dans la déprime ou l'angélisme, je vous soumetts ces quelques pistes, au-delà des grilles classiques d'analyses. Au fil des ans et des projets, je pense qu'une question qui me vient avant, pendant et en fin de processus est celle, très pragmatique, du coût et du bénéfice. Qu'est-ce que cela va me coûter, à moi, à mes proches, à chacun des membres directement liés au projet et aux différents acteurs du réseau (parents, partenaires institutionnels, politiques...)? Et de même, qu'est-ce que cela va me / nous rapporter? La question ne se limite évidemment pas à l'aspect financier (que du contraire!) du projet mais peut se développer en termes de relations interpersonnelles, d'expérience personnelle, d'équipe ou de réseau. Jusqu'où chacun est-il prêt à aller pour faire aboutir notre projet?

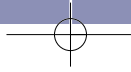
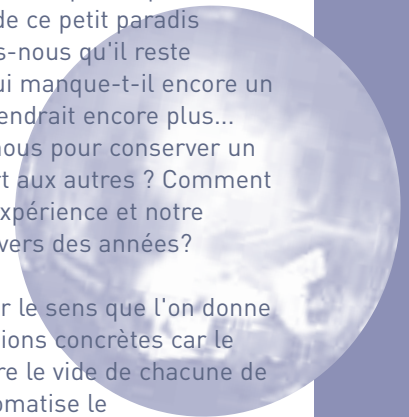
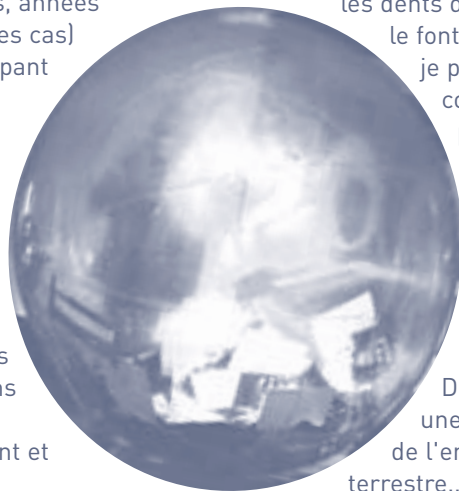
Je fais aussi très attention, lorsqu'il s'agit d'un projet dont le résultat ne dépend pas uniquement de moi, à centrer l'évaluation sur la manière dont j'ai rempli les objectifs que je m'étais fixés. Par exemple, mon projet est que les enfants expérimentent la notion de la santé pendant le camp. Vous conviendrez que, si,

avant le camp, je lis un livre et deux articles sur la prévention santé, je consulte les fichiers dans ma régionale, je prépare des jeux d'intérieur, d'extérieur, des bricolages et des saynètes illustrant le thème pour chacune des veillées, j'ai déjà mis pas mal de cartes dans mon jeu et j'ai ainsi réalisé une série d'objectifs qui ne dépendent que de moi. Par contre, je ne peux endosser de responsabilité si le cuisinier du gîte nous régale de fritures, de gaufres au sucre et rationne les fruits et les légumes frais ou si Micheline et Nadine trouvent ça idiot, malgré toutes mes explications, de se laver les dents deux fois par jour alors qu'elles ne le font pas chez papa et maman. Ce que je prévois ne se déroule pas toujours comme je l'avais pensé... et mon projet peut aussi avoir des effets inattendus. De fait, lors du camp suivant, Micheline et Nadine ne parlent que de Nodule et Bidule, les drôles de marionnettes qui ne mangent que du dentifrice à la fraise.

De retour dans notre oasis, il reste une question à se poser qui est celle de l'entretien de ce petit paradis terrestre... Voulons-nous qu'il reste identique à ce qu'il est ou lui manque-t-il encore un petit quelque chose qui le rendrait encore plus... Comment nous y prenons-nous pour conserver un résultat et pour en faire part aux autres? Comment transmettons-nous notre expérience et notre manière d'y réfléchir au travers des années?

Il est capital de s'arrêter sur le sens que l'on donne à un projet et à ses applications concrètes car le reproduire pour le reproduire le vide de chacune de ses composantes et en automatise le fonctionnement. Je pense que c'est souvent à ce moment là que les réponses ne sont plus réellement élaborées et risquent de ne plus correspondre à la réalité de terrain. C'est dangereux car on ne fait pas de l'éducation comme on fait du travail à la chaîne...

Riquet



L'ESPRIT DE MOUVEMENT

LES FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Nouvelle formule et formule un des formations J&S, les formations complémentaires sont un moment à part dans la vie d'un J&S. Elles associent aspect formatif et festif dans un lieux de rencontre entre animateurs venus de toutes les régions. Une excellente façon de prolonger la folie du Congrès.

À J&S, beaucoup d'activités ont lieu en région. L'interrégional, c'est le moment de voir d'autres facettes du mouvement, et surtout de rencontrer d'autres J&Siens et J&Siennes! Cela donne une ambiance unique, déjantée, et inoubliable! Ceux qui étaient au Congrès cet automne pourront en témoigner!

Convivialité, rencontre, échange: trois mots pour un : l'interrégional.

**L'interrégional, ça se vit mieux que ça ne se dit !
Alors rejoins-nous les 9, 10 et 11 mars aux formations complémentaires.**



Les Complémentaires

Spectacle
Grimage
Impro
Cirque

Bien-être
Thalass'
S...ologie
sold out

Animation
Danses Folk
Coopération par le jeu
Saga Africa
Veillées...ime
sold out

Inscris-toi auprès de ton permanent !