

Techniques

ET MÉTHODES CRÉATIVES

La commission péda, on en entend beaucoup parler quand il s'agit de plan de formation: le plan R des responsables, le Plan A des animateurs, et bientôt un Plan F des formateurs...

Heureusement, la commission péda se permet parfois quelques écarts avec toujours le souci, en toile de fond, d'un retour efficace en régions.

Cette année, l'envie lui est venue de se former sur les méthodes créatives en formation. En effet, les formateurs sont toujours à la recherche de nouveautés en matière d'innovation pédagogique. Notre souhait était de faire d'une pierre deux coups: de s'en mettre plein les poches puis d'en faire profiter un maximum de formateurs.

L'ICC* est donc venu nous former en deux soirées. Mélange de vécu, de retours réflexifs sur nos pratiques et d'éléments pour aller plus loin. Cette formation nous a amenés à prendre conscience des mines d'or « créatives » qui nous entouraient mais surtout des multiples déclinaisons possibles d'une seule technique et de tout ce qui peut en découler.

La créativité ne s'acquiert pas, elle se met en place, elle se vit ! A méditer...

Pour lors, en attendant la venue de cet outil (dans les « bacs » en janvier 2010), je vous propose un aperçu à tester, à modeler, à savourer, à estimer, à évaluer... Bref allez-y ce n'est qu'un début !

Les enveloppes

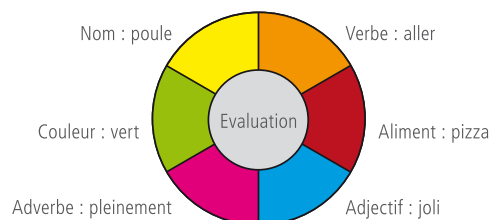
Cette technique consiste à noter sur des enveloppes un thème, la cause d'un problème, etc. Les enveloppes tournent et chacun est amené à y glisser une petite fiche avec ses pistes de réflexion, ses solutions, ... Il est également possible de définir auparavant, pour chaque enveloppe, les critères qui feront que les propositions seront retenues ou pas, afin de pouvoir plus facilement, au moment du dépouillement, sélectionner les idées pertinentes.

* Institut central des cadres, plateforme d'organisations de jeunesse autour de l'animation, l'éducation et la formation.

La roue de la créativité

Sur un tableau, une roue comprenant un certain nombre de cases est affichée. Commence par compléter les cases de la roue, avec des mots, verbes, ... qui n'ont a priori aucun rapport les uns avec les autres. Pour ce faire, tu peux par exemple demander à tour de rôle aux participants de donner le premier mot, verbe... qui leur passe par la tête. Plus tu as de temps, plus tu peux prévoir de cases à la roue. Veille toutefois à ne pas dépasser 10 cases sans quoi l'exercice deviendra fastidieux. Après avoir rempli la roue, la technique se déroule comme suit :

- 1) Poser le cadre central, en précisant le point de départ et la finalité de l'exercice (par exemple : l'évaluation et les techniques d'évaluation).



- 2) Individuellement ou par groupe, trouver un lien entre une case extérieure et le centre de la roue (exemples : l'évaluation sur base de la poule, l'action sera évaluée sous la forme d'un œuf qui pourra être dur, mollet, à la coque...).
- 3) Ne passer à la case suivante que lorsque l'on a trouvé au moins une idée et que le sujet semble épuisé. (Attention à ne pas rester trop enfermé par les mots, qui sont uniquement une piste de départ)
- 4) Développer ou approfondir les idées prometteuses.

La soupe

Cette technique est utile pour définir les éléments nécessaires à l'identification d'un concept (par exemple l'autorité).

Les participants sont autour d'une table. Au centre de la table une feuille A3 et beaucoup de feuilles de couleurs et de tailles différentes. Chacun à son tour pose un élément constitutif de la soupe (exemple : l'autorité, c'est beaucoup de charisme). Le participant choisit la taille du papier en fonction de l'importance de l'ingrédient. Après un tour, on recommence le tour mais avec comme consigne que les participants peuvent soit ajouter un ingrédient, soit modifier la taille d'un des ingrédients déjà placés (avec argumentation). On ne peut pas déborder de la soupière (feuille A3 placée au centre de la table et les ingrédients ne peuvent se superposer).

Une fois que plus personne ne veut modifier des éléments, le concept est défini.

On peut bien sûr modifier plusieurs fois la taille d'un des éléments.



Du rire...



... du travail...



... et un peu de folie.

Brin de jasette / Philips 6.6

Il s'agit du mélange de deux techniques. « Brin de jasette » est un jeu de société disponible dans le commerce. Le Philips 6.6. (pour 6 tables de 6 personnes avec 6 minutes de discussion) est une méthode de gestion des débats dans un groupe.

L'objectif de cet exercice est de faire connaissance mais d'autres objectifs sont possibles avec quelques aménagements.

Les participants sont séparés en groupes de six. Au milieu de chaque groupe, un carton avec des questions. Un participant par groupe est choisi en fonction d'un critère (couleur des yeux, taille...).

Ce dernier choisit une question parmi celles inscrites sur le carton. Il partage la question choisie avec le groupe et il y répond. Ensuite, les cinq autres font de même.

Le temps imparti pour répondre à chaque question est de six minutes. Les participants doivent donc répondre de manière concise.

Après ces 6 minutes, les personnes qui ont choisi les questions font une synthèse des réponses de leur groupe pour tout le monde. Pour ce faire, ils ont chacun une minute.

Le timing peut apparaître comme une contrainte. C'est toutefois un élément dynamisant qui évite des discussions à rallonge.

Quelques exemples de questions :

- Partagez une « gaffe » vécue en formation
- Comment feriez-vous pour que les formateurs acceptent d'introduire un éléphant et une girafe dans votre formation ?
- Trouves-tu que tu gères en formation ?
- Quel est le plus chouette compliment que tu aies reçu en formation ?
- Y a-t-il une technique, démarche que tu utilises à chaque formation ?
- Jusque quel âge envisages-tu de former ?

La présentation sous forme de sketch

Un peu à la manière de l'impro, tu peux utiliser des thèmes de sketch à des fins de présentation d'un travail de groupe. La forme du sketch peut être laissée libre ou cadrée (à la façon du télé-achat, d'un bulletin météo, etc.). Un bref temps de préparation est laissé à chaque sous-groupe pour préparer la forme de son retour au groupe.

Le risque est que la forme prenne le pas sur le fond. A contrario, cette technique permet de créer de la complicité, du rire et de sortir des présentations scolaires.



« Destination inconnue et ravissement quand on la découvre ! Voilà ce que je retiens de la formation créativité. Pleins de beaux souvenirs et pleins d'idées à mettre en application en formation. »

La réCRÉAtion avant l'heure.

Fin d'année scolaire, début de l'été. Pour couronner son travail de l'année la CPN a mis à son menu deux séances de « CRÉA ». Mon enthousiasme de départ est modéré.



Est-ce que j'ai vraiment une tête de créatif ? Je serais plutôt le type qui prend son pied avec de bonnes vieilles prises de têtes et des concepts bizarres dont rien que le nom ferait s'enfuir une génération entière d'animateurs. De plus, ai-je le génie créatif d'un Dali ? Je ne sais pas dessiner, j'ai horreur du bricolage. Enfin, aurai-je l'énergie, l'envie de créer quelque chose aujourd'hui... ?

Premier constat, l'ambiance est au rendez-vous. Tout le monde a déjà l'air de s'amuser. Mes appréhensions sont englouties avec le sandwich et me voilà parti dans un speed dating endiablé, complètement loufoque, avant de jouer Pierre Bellemare mal doublé à l'américaine, pour finir par un brin de papotte avec des potes en découpant des magazines. Plutôt sympa. Mais ne nous y trompons pas : au-delà de la forme, certains sujets importants et bien d'actualité sont évoqués, montrant ainsi comment la créa peut s'appliquer au quotidien, et peut servir à un travail de fond.

La seconde séance ne fut pas en reste : je suis maintenant en mesure de convaincre quiconque d'utiliser un hippopotame en formation, de faire une plaidoirie à la Vergès pour sauver le sort de la créa, ou encore de présenter la chronique judiciaire en direct au 20H.

Finalement j'ai (re)découvert au fond de moi une autre façon de m'éclater, et ça fait du bien.

Et voilà comment, ma créa léthargique a été mise en réa, et moi le vieux réactif, je suis devenu un peu plus créatif.